



CHARTER ESG



AL MADA

Positive Impact

Cette charte ESG (Environnement, Social et Gouvernance) est le reflet de notre détermination à promouvoir un développement durable et à exercer un impact positif sur notre environnement socio-économique.

Agir pour l'émergence d'une économie moderne et l'amélioration des conditions de vie des territoires et populations que nous côtoyons est au cœur de notre stratégie d'entreprise. Par cette charte, nous définissons les principaux engagements à travers lesquels nous voulons conduire notre action.



Environnement : Nous reconnaissons l'urgence des enjeux environnementaux et nous nous engageons à minimiser notre empreinte écologique. Nos stratégies se concentrent sur la réduction des émissions, la gestion durable des ressources (et notamment de l'eau) et la promotion de l'innovation en matière de technologies vertes.



Social : Al Mada s'engage à agir en tant qu'entreprise citoyenne responsable. Cela implique le respect des droits humains, la promotion de la diversité et de l'inclusion, la recherche de parité et le soutien aux communautés locales à travers des initiatives sociales et de développement.



Gouvernance : La transparence, l'éthique et l'intégrité sont les piliers de notre gouvernance d'entreprise. Nous nous engageons à maintenir des standards élevés de conduite d'entreprise, garantissant ainsi la confiance et le respect de nos parties prenantes.

Conscient de son rôle dans l'économie marocaine, Al Mada promeut un développement durable et respectueux de l'environnement.

1. INVESTISSEMENT DURABLE ET RESPONSABLE

Essentielle pour le bien-être des générations actuelles et futures, la protection de l'environnement est une préoccupation majeure du groupe et représente également une opportunité d'investissement stratégique. Nous investissons notamment dans les domaines des technologies vertes, de l'économie circulaire, des énergies renouvelables, ainsi que dans la gestion efficace des émissions et l'utilisation de matériaux durables (énergies vertes, hydrogène, recyclage de black mass des batteries, etc.). Ainsi, nos investissements sont réalisés sous l'angle du *Positive Impact* et guidés également par des considérations sociales et une vision de long terme. Nous recherchons un impact positif sur notre écosystème et sur la société dans son ensemble.





CO₂

2. RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE ÉCOLOGIQUE

Al Mada s'efforce de minimiser l'impact écologique de ses activités et s'engage à ce titre à préserver les ressources naturelles et énergétiques en réduisant notamment la production de déchets et de rejets nocifs dans l'air, le sol ou l'eau.

- a) **Réduire notre empreinte carbone** : Réduire les émissions de gaz à effet de serre est une priorité pour répondre aux enjeux du changement climatique, pour améliorer la qualité de l'air et pour renforcer notre sécurité énergétique en limitant notre dépendance aux combustibles fossiles. Al Mada a été pionnière dans le secteur des énergies renouvelables en lançant dès 2007 la société Nareva, devenue depuis leader au Maroc et en Afrique. Grâce à Nareva, Al Mada a fait bénéficier l'ensemble de ses participations d'énergies renouvelables et a contribué, au-delà du groupe, à la décarbonation de l'économie marocaine. Nos participations s'engagent ainsi dans une démarche de réduction de leur empreinte carbone, notamment par l'utilisation d'énergies renouvelables, mais aussi par une gestion optimisée de leurs émissions et l'utilisation de matériaux durables à faible impact environnemental tout au long du cycle de vie de leurs projets.

b) Optimiser la gestion de l'eau : Conscient de la situation critique de stress hydrique au Maroc, Al Mada accorde une priorité absolue à la gestion responsable et économe de l'eau. En collaborant étroitement avec les communautés locales et les parties prenantes, nos participations, notamment celles industrielles très consommatrices en eau, privilégient l'utilisation d'eau dessalée et issue du recyclage des eaux usées. Plus largement, les participations du groupe continuent de mettre en place des mesures d'économie et de contrôle de la consommation d'eau.

c) Viser l'efficacité énergétique : Nous sommes en recherche constante d'une gestion plus efficiente de l'énergie. Cela comprend le suivi méticuleux et l'amélioration continue de la consommation d'énergie liée aux activités de nos participations. Nous favorisons également des solutions alternatives telles que les énergies renouvelables et l'innovation technologique pour réduire notre dépendance aux énergies fossiles.

d) Préserver la biodiversité et les écosystèmes : Le groupe s'engage à protéger et préserver la biodiversité ainsi que les écosystèmes où nous opérons. Des initiatives de reboisement ou de restauration des écosystèmes dégradés sont promues dans toutes nos régions d'implantation pour contribuer à la vitalité des habitats naturels et à la santé des écosystèmes.



Al Mada s'engage à agir en tant qu'entreprise citoyenne responsable. Cela implique le respect des droits humains, la promotion de la diversité et de l'inclusion, la recherche de parité et le soutien aux communautés locales à travers des initiatives sociales et de développement. Nous investissons ainsi dans des actions de mécénat à grande échelle à travers la Fondation Al Mada.

3. SOUTENIR L'ÉDUCATION

L'accès à une éducation de qualité est un droit fondamental qui contribue à l'épanouissement personnel et au développement d'une société inclusive et juste, tant en termes sociologiques qu'économiques. Nous œuvrons avec détermination à l'amélioration des conditions d'éducation et d'instruction des plus vulnérables, par l'octroi de bourses d'excellence pour soutenir les étudiants méritants, afin de renforcer l'égalité des chances dans l'accès à l'éducation supérieure, ou encore par le déploiement de programmes de classes connectées, pour améliorer les ressources pédagogiques grâce aux technologies de l'information, notamment en zones rurales.



4. DEMOCRATISER L'ACCES A L'ART & LA CULTURE

La création artistique et la diversité culturelle sont essentielles à la cohésion et à la vitalité de la société. Notre engagement aux côtés des acteurs de l'art et de la culture est indéfectible. Nous les soutenons par l'acquisition d'œuvres et l'organisation d'expositions, d'ateliers et de conférences destinées au plus grand nombre (Villa des Arts de Rabat et Villa des Arts de Casablanca). Nous menons de nombreuses actions philanthropiques visant à valoriser l'art et la culture, à offrir à chacun une chance d'y prendre part et à enrichir le patrimoine artistique et culturel du Maroc et de l'Afrique.

5. PROMOUVOIR L'ENTREPRENARIAT

Encourager les talents locaux dans leur démarche entrepreneuriale et renforcer l'économie sont des piliers de notre mission. Nous nous sommes fixés pour objectif d'apporter à de nombreux acteurs l'environnement et les outils nécessaires pour s'établir et croître de manière durable. Notre programme Positive Link traduit notre engagement en faveur de la promotion des start-ups innovantes. Nous menons des actions de formation destinées aux coopératives marocaines axées sur les compétences en gestion d'entreprise et en développement de produits, afin de renforcer leur compétitivité sur les marchés nationaux et internationaux.



START UP

6. FAIRE PREUVE DE SOLIDARITÉ

Al Mada agit pour le bien-être des communautés dans lesquelles nos filiales interviennent. Nous finançons et animons un programme de soutien dédié au personnel du groupe confronté à des situations de précarité financière et sanitaire, leur offrant assistance et soutien. Nous portons également un projet de santé publique en faveur des enfants diabétiques suivis dans des hôpitaux publics, en fournissant des ressources et des soins essentiels pour améliorer leur qualité de vie. Nos opérations « Paniers Positive Impact » de distribution de nourriture et de produits de première nécessité aux populations défavorisées visent aussi à lutter contre la précarité.

7. PROMOUVOIR LA DIVERSITÉ ET PARITÉ

Une société inclusive assure une présence équilibrée et juste de chacune de ses composantes à tous les niveaux de ses organisations et donne des chances égales de recrutement, de développement personnel et professionnel et de promotion à chaque homme et à chaque femme, quel que soit son origine, sa nationalité, sa religion, sa culture, son âge ou son appartenance politique. Notre diversité est une force. Nous recherchons en permanence une représentation équilibrée des hommes et des femmes dans nos instances de direction, notamment dans les conseils d'administration de nos filiales, mais aussi, plus généralement, dans les effectifs globaux de notre groupe.



Al Mada s'appuie sur une charte de gouvernance solide, dictant les principes d'une gouvernance de qualité et responsable. En complément, Al Mada met un point d'honneur à maintenir des relations commerciales transparentes et éthiques. Le groupe s'engage également à faire de l'innovation et de la digitalisation une réalité, et un facteur différenciant sur la scène marocaine et internationale.



8. ASSURER TRANSPARENCE ET ÉQUITÉ DANS LES RELATIONS COMMERCIALES

Le développement économique repose essentiellement sur l'intégrité et la confiance. Al Mada est particulièrement attachée à l'éthique, au strict respect des lois et se montre intransigente envers toute forme de corruption. Nous avons élaboré une charte de gouvernance qui structure notre groupe et garantit le fonctionnement optimal de nos organes de direction. Nous cultivons avec une attention particulière la qualité de nos relations avec nos collaborateurs et partenaires, toujours fondées sur des principes d'équité, de transparence et de respect mutuel. Une charte éthique définit les normes de comportement de nos parties prenantes et garantit que nos principes éthiques sont intégrés de manière cohérente et effective à travers nos activités.

9. ENCOURAGER L'INNOVATION ET LA DIGITALISATION

L'innovation et la digitalisation sont au cœur de notre stratégie pour renforcer la compétitivité et l'efficacité de nos participations. Nous avons instauré un processus d'évaluation biennale de la maturité digitale de nos entités, afin de mesurer et d'améliorer continuellement leur intégration des technologies numériques. Cette démarche nous permet de rester à l'avant-garde des évolutions technologiques et d'assurer une transformation digitale alignée sur les meilleures pratiques internationales. Un comité ad hoc se consacre au partage des meilleures pratiques et à l'élaboration de projets transversaux pour entretenir une culture d'innovation collaborative. Nos filiales les plus audacieuses sont récompensées lors d'un séminaire annuel dédié à l'innovation.





AL MADA

Positive Impact

VERSION JUILLET 2024